

ComFair steht für **Communication** und **Fairness**. Seit 1998 führen wir erfolgreich praxisorientierte Weiterbildungen zu digitalen Themen durch. Sie erwartet ein anregendes Umfeld, in dem Lernen Spaß macht und zum Erfolg führt. Unsere Weiterbildungen fördern Sie auf Ihrem Karriereweg. Gemeinsam setzen wir Ziele und erreichen sie.



Auf einen Blick

Seminarort Oldenburg
Seminarzeiten freitags und samstags
09:00 - 17:15 Uhr
Umfang 10 Tage
Abschluss Digitalisierungsbeauftragte/r (IHK)
Kosten 2.450,00 Euro

Ihr Ansprechpartner



Sebastian Otten

Projektleiter
Projektmanagement-Fachmann
(GPM/IPMA)

Unterm Berg 15
26123 Oldenburg

0441 998669-16

0441 998669-20

otten@comfair-gmbh.de

Infos und Beratung gewünscht?

Lassen Sie sich jetzt Ihr kostenloses Infopaket zuschicken oder vereinbaren Sie ein persönliches Infogespräch mit uns.

**Finanzielle
Förderung
möglich**

Weiterbildungen für Unternehmen und Angestellte in Niedersachsen können finanziell gefördert werden – die Lehrgangskosten sinken dadurch erheblich.

Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne.

COMFAIR GMBH
Bildung Beratung Entwicklung

www.comfair-gmbh.de



Zertifizierte Qualität
ComFair GmbH ist nach
DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert.

Juni 2017 Fotos © ComFair GmbH | fotolia.com

Digitalisierungsbeauftragte/r (IHK)

Praxisnah weiterbilden

COMFAIR GMBH
Bildung Beratung Entwicklung

in Kooperation mit der Oldenburgischen
Industrie- und Handelskammer (IHK)



**Zukunftsweisende Themen
...für Ihre Karriere!
...für Ihr Unternehmen!**

Warum diese Weiterbildung?

Die Digitalisierung verändert in rasanter Geschwindigkeit die Gesellschaft und wirkt sich folgerichtig auch auf Unternehmen aus. Arbeitsabläufe und -prozesse werden zusehends digital unterstützt und umgesetzt.

Die Weiterbildung vermittelt Ihnen praxisnahes Wissen, um Digitalisierungschancen in Unternehmen zu erkennen und zielgerichtet umzusetzen.

Chancen und Nutzen für Unternehmen

- Zeit- und Kosteneinsparungen durch effizientere Abläufe
- Gewinnung neuer Kunden und Märkte
- Schnellere und direktere Kommunikation im Unternehmen und mit Kunden
- Umsatzsteigerungen durch innovative Geschäftsmodelle
- Sicherung der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens
- Einsparung von Ressourcen und ökologische Nachhaltigkeit
- Stärkung der Arbeitgeberattraktivität

Praxisnah und umsetzungsorientiert

Sie sollen Ihr neu erworbenes Wissen unmittelbar im beruflichen Alltag anwenden können. Mit einem individuellen Umsetzungsplan setzen Sie den Startschuss für die Digitalisierung im eigenen Unternehmen.

Die Zielgruppe der Weiterbildung

Die Weiterbildung richtet sich vorrangig an kleine und mittelständische Unternehmen, die sich zukunftsicher aufstellen und Abläufe erfolgreich digitalisieren möchten. Ebenso sind Personen angesprochen, die Digitalisierungsprozesse in Unternehmen initiieren und koordinieren möchten.

Die Inhalte der Weiterbildung

Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie

- Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und -prozessen
- Digitalisierung von Produkten und Dienstleistungen
- Digitale Zielsetzungen und Umsetzungsmöglichkeiten
- Erprobte Einführungsmodelle und Best-Practice-Beispiele

Digitale Unternehmenskultur und Veränderungsprozesse

- Erfolgreiche Einführung von Digitalisierungsmaßnahmen
- Steuerung der Digitalisierung: Betriebliches Innovationsmanagement
- Mitarbeitermotivation und -führung
- Schulung und Qualifizierung für die Arbeitswelt von morgen

Die Technik hinter der Digitalisierung

- Anforderungen an die eigene IT-Infrastruktur
- Datenschutz und Datensicherheit
- Einsatzmöglichkeiten von Clouds
- Digitale Technologien im Praxiseinsatz

Kommunikation und Teamwork in der digitalen Welt

- Digitalisierung der Kommunikation im Unternehmen und mit Kunden
- Tools für zeit- und ortsunabhängige Zusammenarbeit im Team
- Digitales Projekt- und Prozessmanagement

Digitales Dokumentenmanagement

- Das papierlose Büro
- Digitalisierung des Schriftverkehrs
- Elektronische Speicherung und Archivierung von Dokumenten

Digitales Customer Relationship Management

- Digitale Kundendatenbanken und Kontakthistorien
- Kundeninteraktion im digitalen Zeitalter
- Gezielte Marketing- und Vertriebsaktionen

Rechtliche Grundlagen

- Datenschutz bei sensiblen digitalisierten Daten
- Rechtlicher Rahmen bei Cloud-Lösungen
- Arbeitnehmerrechte in der digitalen Welt