

ComFair steht für **Communication** und **Fairness**. Seit 1998 führen wir erfolgreich praxisorientierte Weiterbildungen im Bereich Marketing und Vertrieb durch. Sie erwartet ein anregendes Umfeld, in dem Lernen Spaß macht und zum Erfolg führt. Unsere Weiterbildungen fördern Sie auf Ihrem Karriereweg. Gemeinsam setzen wir Ziele und erreichen sie.



Auf einen Blick

Seminarort Oldenburg

Seminarzeiten freitags und samstags
09:00 - 17:15 Uhr

Umfang 10 Tage - 100 Unterrichtsstunden*

Abschluss Online Marketing Manager (IHK)*
*nur bei Belegung aller Seminare

Kosten

Sie haben die Wahl: Entweder zum Vorteilspreis alle Seminare belegen oder einzelne Veranstaltungen gezielt und nach individuellem Bedarf buchen.

1.850,00 Euro für alle Seminare
398,00 Euro für jedes zweitägige Seminar
199,00 Euro für jedes eintägige Seminar

Ihr Ansprechpartner



Sebastian Otten

Online Marketing Manager
Webentwickler

Unterm Berg 15
26123 Oldenburg

0441 998669-16

0441 998669-20

otten@comfair-gmbh.de

Infos und Beratung gewünscht?

Lassen Sie sich jetzt Ihr kostenloses Infopaket zuschicken oder vereinbaren Sie ein persönliches Infogespräch mit uns.

**Finanzielle
Förderung
möglich**

Weiterbildungen für Unternehmen und Angestellte in Niedersachsen können finanziell gefördert werden – die Lehrgangskosten sinken dadurch erheblich.

Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne.

COMFAIR GMBH
Bildung Beratung Entwicklung

www.comfair-gmbh.de



Zertifizierte Qualität
ComFair GmbH ist nach
DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert.

Oktober 2015 Fotos © ComFair GmbH | fotolia.com

Online Marketing Manager (IHK)

Mehr Erfolg auf Google, Facebook & Co.

COMFAIR GMBH
Bildung Beratung Entwicklung

in Kooperation mit der Oldenburgischen
Industrie- und Handelskammer (IHK)



Zukunftsweisende Themen
...für Ihre Karriere!
...für Ihr Unternehmen!

Warum Online Marketing?

Der Bedeutungsgewinn des Internets verläuft rasant: drei Viertel aller Deutschen sind online, fast 30 Millionen in sozialen Netzwerken aktiv.

Mit geschicktem Online Marketing können Unternehmen neue Kunden gewinnen und bestehende Kunden langfristig an sich binden. Die richtige Herangehensweise ist hierbei von entscheidender Bedeutung.

Firmen, die in Online Marketing investieren, reagieren mit modernen Mitteln auf die veränderten Erwartungen ihrer Kunden – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

Der Nutzen für Unternehmen

- Die Bekanntheit eigener Produkte und Dienstleistungen wird erhöht.
- Die gewünschte Zielgruppe kann passgenau angesprochen werden; Streuverluste werden vermieden.
- Online Marketing setzt auf moderne Technologien – die Erfolge sind leicht messbar.
- Die Kommunikation mit Kunden wird verbessert – und in der Folge die Kundenzufriedenheit.
- Es werden neue Kunden gewonnen.

Bedarfsorientiert weiterbilden

Die Weiterbildung zum Online Marketing Manager (IHK) ist als Seminarreihe konzipiert. Ihr Vorteil: Sie entscheiden selbst, welche Seminare der Weiterbildung Sie belegen möchten – individuell und bedarfsorientiert.

Die Seminare im Überblick

Die Weiterbildung behandelt die wichtigsten Online-Marketing-Themen – verständlich und praxisnah. Ob soziale Netzwerke wie Facebook und Twitter, Suchmaschinenoptimierung, Werbeformen und Werbekanäle oder auch Online-Recht – Sie besitzen nach der Weiterbildung einen breiten Überblick und können Online-Marketing-Maßnahmen effizient koordinieren und steuern.

Social Media – Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken

- Chancen & Nutzen sozialer Netzwerke
- Facebook, Twitter und Co. erfolgreich einsetzen
- Kunden gewinnen, Kunden binden
- Soziale Netzwerke als innovatives Werbeumfeld
- Erfolgsfaktoren und Best-Practice-Beispiele

2 Veranstaltungstage

Erfolgsfaktor Suchmaschine – an den richtigen Stellen gefunden werden

- So funktioniert Suchmaschinenmarketing
- Google verstehen und zielgerichtet benutzen
- Seitenaufbau, Texte, Überschriften und Schlagworte – erprobte Methoden für mehr Suchmaschinen Erfolg
- Linkpopularität und Website-Relevanz erhöhen
- Auf Seite 1 bei Google mit AdWords-Anzeigen

2 Veranstaltungstage

Das A & O des Online Marketings

- Verbindung von klassischem und Online Marketing
- Die Auswahl der richtigen Marketingkanäle im Web
- Formen und Formate der Online-Werbung: Text, Banner, E-Mail, Blog, Video etc.
- Zielgruppe, Budget, Werbeumfeld – die Mediaplanung
- Partnernetzwerke gezielt aufbauen
- Effektiv mit Agenturen zusammenarbeiten

2 Veranstaltungstage

Praxisworkshop Online Marketing

- Beurteilung und Analyse der Teilnehmerwebsites
- Erstellen einer Unternehmensseite auf Facebook
- Suchmaschinenoptimierung mit einem CMS
- Ein eigenes Konto bei Google AdWords anlegen

1 Veranstaltungstag

Web Analytics – Erfolgsmessung im Online Marketing

- Umfang und Ziele von Besuchs-/Nutzungsanalysen
- Wirksamkeit von Online-Marketing-Maßnahmen
- Erfolgsmessung mit Google Analytics und Alternativen
- Analyse-Software erfolgreich in Websites integrieren

1 Veranstaltungstag

Online-Marketing-Recht

- Telemediengesetz, Marken- und Wettbewerbsrecht – rechtliche Vorgaben und Pflichten sicher anwenden
- Datenschutzkonform online vermarkten und werben
- Rechtssicher mit nutzergenerierten Inhalten umgehen

1 Veranstaltungstag

Abschlusskolloquium

- Umsetzungsstrategien und Praxistransfer
- Wiederholung zentraler Themen und Ansätze
- Vorstellung und Diskussion von Projektarbeiten
- Erfahrungsaustausch und kollegiale Beratung

1 Veranstaltungstag